

Uusi logo. Uusi identiteetti. Sama ViaCon.

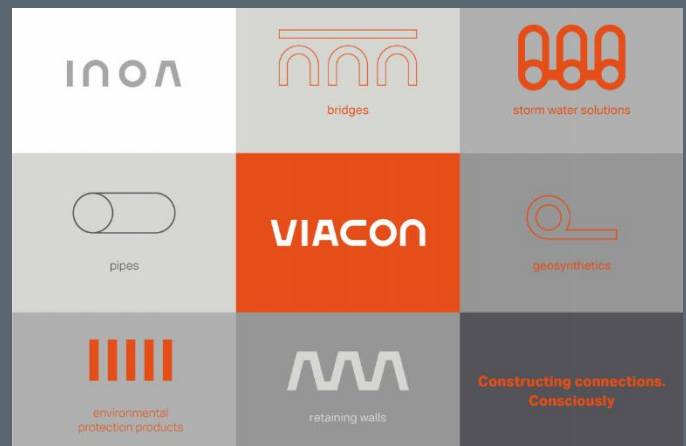
Valmiina tulevaisuuteen.

VIACON

**Constructing connections.
Consciously.**

Uuden liiketoimintasuunnitelmamme ja lähestymistapamme innoittamana Viacon on valmiina lähestymään markkinoita UUDELLA ILMEELLÄ. Ja olemme varmoja, että tämä muutos vahvistaa sitä mitä teemme parhaiten: Rakennamme yhteyksiä. Tietoisesti.

Haluamme tämän aineiston avulla jakaa sinulle matkamme, jonka lopputuloksena on uusi brändi-identiteetti, joka viestii selkeämmin keitä me olemme, mitä me teemme ja mihin olemme menossa.



Miksi uusi brändi-identiteetti?

- Pelkkä logo ei ole brändi. Mutta se on näkyvin osa brändiä
- Brändin visuaalisen ilmeen tulee heijastaa sen DNA:ta, arvoja sekä tarkoitusta
- Brändin on ilmennettävä kaikki nykyiset ja potentiaaliset liiketoiminta-alueet
- Uusi organisaatorakenne, uusi liiketoimintastrategia ja lähestyminen vaatii brändimuutoksen
- Tuore lähestymistapa ja näkökulma auttavat vahvistamaan myyntiämme
- Parempi kehys henkilökohtaisempaan ja lämpimämpään asioimiseen sidosryhmien kanssa

VIACON

Brändimme tarina

Rakennamme yhteyksiä. Ja teemme sen intohimolla.

Yhdistämällä yli kolmen vuosikymmenen kokemuksen nykypäivän viimeisiin teknisiin ratkaisuihin, ViaCon on edelläkävijä siltojen ja rumpujen, geoteknisten- ja sadevesiratkaisujen suhteen. Meille ei kuitenkaan ole kyse vain tarjoamistamme tuotteista ja ratkaisuista, vaan myös yhtenäisemmän maailman rakentamisesta. Tänään. Ja huomenna.

Tämän saavuttamiseksi Viacon yhdistää osaamisensa globaalisti suunnittelijoiden, insinöörien, hallitusten, tutkijoiden ja yliopistojen kanssa ja rakentaa huippuluokan ratkaisuja. Ratkaisuja, jotka ovat pitkäikäisiä sukupolvelta toiselle. Yhdistämme yli 30 vuoden kokemuksemme viimeisiin teknologioihin ja tarjoamme kumppaneillemme laajan valikoiman erilaisia ratkaisuja. Pyrimme jatkuvasti parhaimpaan. Jokainen uusi projekti on meille mahdollisuus kehittyä, nostaa rimaa ja hypätä yli. Asiakkaidemme menestys mielessä.

Brändin DNA

Brändilupaus

**Constructing connections.
Consciously.**

**Viimeisimpien teknisten ratkaisujen
yhdistäminen huomisen maailman
tarpeisiin. Tänään.**

ViaConin pilarit

Ominaisuudet, jotka on yhdistetty tavoitteidemme saavuttamiseksi ja ovat viestimme tukipilareita:

Konserni

Konserni
itsessään kertoo
YHTEYKSISTÄ

Tekninen osaaminen

Tekninen osaaminen
YHDISTÄÄ viimeisimmät
ratkaisut käsillä oleviin
haasteisiin

Kestävyys

Kestävyys YHDISTÄÄ
teknisen osaamisen
ideoihin ja arvoihin

Ihmiset

Ihmiset YHDISTÄVÄT
asiantuntijat konsernissa
sekä asiakkaat ja
haasteet

Tilannekatsaus uuteen visuaaliseen identiteettiimme:

Miten uusi brändimme heijastaa sitä KEITÄ me olemme ja MITÄ me edustamme:

Väripaletti

- Harmaa: Teräksen väri | Luotettava | Vakaa | Hienostunut | Eleganti | Tasapainoinen
- Oranssi: Markkinajohtaja | Dynaaminen | Voimakas | Luovuus | Menestys | Innokkuus | Lämpö



Logo

Miksi logo näyttää tältä

VIA tarkoittaa Tietä, Polkua, Reittiä
CON merkitsee rakentamista ja yhteyttä (Construction, Connection)

Tiet ovat voimakkaita rakenteita, joiden tulee kestää pitkään → kulmikas muoto **VIA** logossa.

Yhteyksien rakentaminen – niin teknisten, mekaanisten kuin ihmissuhteiden – vaatii sekä tekniikkaa että lähestymistä → pyöreä muoto **CON** logossa

VIACON

ILMEEN rakentaminen

Tässä havainnollistettuna, miten neljää peruselementtiä on käytetty logomme sekä symbolien rakentamisessa kuvaamaan laajaa ratkaisuvälikoimaamme.

Elements	Symbols					
I n o A		BRIDGES		PIPES		GEOSYNTHETICS
		STORM WATER SOLUTIONS		ACROW BRIDGES		RAILWAYS
		RETAINING WALLS		ROADS		FORESTRY
		COASTAL AND WATERWAY ENGINEERING		MINING		AGRICULTURE
		MILITARY		BUILDING AND INDUSTRIAL AREAS		AIRPORT

VIACON

Brändin visualisointi

Muutamia esimerkkejä uuden brändimme visuaalisesta ilmeestä



Milloin muutos on valmis?

- Uusi ilme otetaan käyttöön kaikessa digitaalisessa ja painetussa viestinnässämme asiakkaille Q3-Q4 2021 aikana. Tämä pitää sisällään esimerkiksi:
 - - Nettisivut ja sosiaalisen median kanavat
 - Yritysesitykset
 - Esitteet, tarjoukset, käyttöohjeet jne.
- Kaikki muu hoidetaan Q1-Q4 2022 aikana. Tämä sisältää esimerkiksi:
 - Mainos- & markkinointimateriaali (messuständit, roll-upit jne.)
 - Opasteet
 - Työvaatteet
 - Tuotebrändit

PYYDÄMME TEILTÄ KÄRSIVÄLLISYYTTÄ NÄIDEN MUUTOSTEN AIKANA, KIITOS!

Vaikuttaako tämä millään tavalla asiakkaisiin?

EI. ASIAKKAIDEMME PUOLELTA TÄMÄ MUUTOS EI VAADI MITÄÄN.

Olemme edelleen sama VIACON.

Nyt vain uudella ulkonäöllä.

Vahvempi, Rohkeampi ja Modernimpi.

Yhteystietomme pysyvät samoina.

Kysymyksiä?

Ota rohkeasti meihin yhteyttä, löydät yhteystiedot nettisivuiltamme www.viacon.fi

Odotamme innolla että pääsemme jatkamaan matkaamme - yhdessä asiakkaidemme kanssa

Constructing connections. Consciously.